



Centre
d'action bénévole
de Québec

INFORMATION

SUR LES DIFFÉRENTS FORFAITS

2020-2021

Revue et corrigée – Avril 2020

PRÉAMBULE

Le Centre d'action bénévole de Québec (CABQ) est un organisme à but non lucratif (OBNL) implanté dans la grande région de la Capitale-Nationale depuis 1976. Il soutient les organismes communautaires et contribue à la promotion, au développement et à la valorisation du bénévolat. Leader connu et reconnu pour ses pratiques innovantes, le CABQ aspire à dynamiser sa communauté et à répondre aux besoins de celle-ci par son engagement social et par l'apport de bénévoles.

Leader connu et reconnu pour ses pratiques innovantes, le Centre d'action bénévole de Québec aspire à dynamiser sa communauté et à répondre aux besoins de celle-ci par son engagement social et par l'apport de bénévoles.

Adhérer au Centre d'action bénévole de Québec, c'est nous aider à mieux soutenir notre mission et nos valeurs.

Services offerts à ses membres

Le Centre d'action bénévole de Québec se définit par le soutien aux organismes communautaires, aux bénévoles et à la communauté par :

- Le développement, la promotion et la reconnaissance de l'action bénévole;
- Le service de recrutement, orientation et jumelage de bénévoles;
- Les formations conçues et adaptées à la réalité des organismes communautaires membres;
- Les services-conseils personnalisés offerts.

PRÉSENTATION

Nos objectifs

Dans l'intérêt d'offrir de meilleurs services à ses organismes communautaires membres, voici les objectifs sur lesquels le CABQ s'est basé pour développer les différents forfaits de membership :

- Accroître le bassin de bénévoles disponibles pour répondre aux besoins de ses membres;
- Assurer une continuité dans le développement et la promotion de l'action bénévole auprès de la population de la Capitale-Nationale;
- Faire reconnaître le CABQ comme étant l'organisme central voué au développement et à la promotion de l'action bénévole sur le territoire de la Capitale-Nationale;
- Offrir davantage de visibilité à nos membres;
- Développer une offre de formation, de mentorat et d'expertise professionnelle pour nos membres
- Offrir des produits concurrentiels à nos membres.

Afin d'atteindre ses objectifs, le Centre d'action bénévole de Québec élabore chaque année de nouvelles stratégies promotionnelles liées à l'action bénévole. Ces stratégies auront un impact direct sur la visibilité de ses membres ainsi que sur leurs besoins en matière de recrutement de bénévoles.

Clientèles cibles

Le Centre d'action bénévole de Québec a mené une réflexion afin de cibler les clientèles ayant le plus fort potentiel de croissance en matière d'action bénévole au cours des prochaines années. Il ne s'agit pas de délaisser les autres clientèles, mais bien de mener des offensives particulières auprès de cibles pouvant amorcer plus rapidement une implication bénévole.

Nos actions visent plus particulièrement les clientèles suivantes :

- L'ensemble des organismes sans but lucratif, œuvrant dans le domaine communautaire ou celui de l'action bénévole et faisant appel au bénévolat pour la réalisation de leur mission auprès de la population de la région administrative de la Capitale-Nationale;
- Toutes personnes interpellées par le bénévolat et l'action communautaire;
- Les personnes de 55 ans et plus ;
- Les plus jeunes (18-30 ans).

PROMOTION – MÉDIAS SOCIAUX

Depuis l'été 2019, l'équipe du CABQ investit plus de temps sur les médias sociaux afin de se bâtir un réseau virtuel dynamique de gens qui souhaitent donner de leur temps à la communauté.

Considérant cet impact, le CABQ mise davantage sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'action bénévole.

Utilisation de la page Facebook du CABQ

Plusieurs fois par semaine, le CABQ alimente sa page Facebook avec des publications portant sur différents sujets en lien avec la promotion, les impacts et les retombées de l'action bénévole.

Plus de 2000 personnes sont abonnées à notre page Facebook et entre 500 à 1000 personnes suivent la page quotidiennement. Plusieurs personnes désirant s'impliquer bénévolement utilisent cette page pour obtenir du soutien dans leur recherche d'implication bénévole.

Forfait Argent et Or : Les organismes adhérant à ces forfaits bénéficient d'une plus grande visibilité sur Facebook en raison de la diffusion de publicités commanditées (payantes) afin de mousser le contenu qu'ils veulent bien diffuser auprès de la communauté Facebook. Le forfait Or utilise un montant de placement publicitaire plus important étendant davantage la portée de sa publicité.

Les publications commanditées vous permettent de rejoindre des individus correspondants selon le cas à des cibles précises mais qui ne sont pas actuellement des « amis » de votre page Facebook. On rejoint actuellement facilement entre 2000 et 7000 personnes par publications commanditées. En d'autres mots, vous parlez à des futurs bénévoles et à des gens qui ne vous connaissent pas encore.

Site internet du CABQ

Le www.cabquebec.org reçoit une moyenne de 900 à 1000 visites par mois.

Les organismes membres adhérant à certains niveaux d'adhésion pourront utiliser le site internet du CABQ pour afficher des postes à combler, leurs besoins en bénévolat ou encore les événements ou activités en cours, leur mission, etc ...

Les organismes adhérant au forfait Argent et Or auront la possibilité de voir certains de leur poste à combler en bénévoles dans une section « postes vedettes » de la page d'accueil du site internet du CABQ, pour une période d'une durée déterminée.

De plus, les organismes adhérant au forfait Or auront accès à une page dédiée. Ces pages dédiées (fantôme) ne font pas partie du menu de navigation du site internet du CABQ. Ce sont en fait des pages de destination reliées à la stratégie publicitaire engendrée sur les médias sociaux. Ainsi, un organisme qui souhaite recruter des bénévoles issus d'une clientèle en particulier pourrait voir ses postes de bénévoles de cette catégorie affichés sur cette page dédiée à cette clientèle.

Ces placements, que ce soit par la page Facebook ou le site internet du CABQ vous permettront à coup sûr d'augmenter la visibilité de vos messages. Plus de visibilité = plus d'impact.

LES FORFAITS

Afin de répondre adéquatement aux attentes des organismes, tout en étant sensible aux différentes contraintes financières de la majorité de ses membres, le CABQ propose une adhésion à trois (3) niveaux bien élaborés :

Forfait – Niveau 1 – Bronze

Ce niveau comprend :

- Droits et privilèges de l'annexe 1;
- Accès à une salle de réunion en location, à un prix membre avantageux.

Forfait – Niveau 2 - Argent

Ce niveau comprend :

- Tous les droits et privilèges décrits au niveau 1;
- Diffusion de quatre (4) postes « vedettes » par année sur la page d'accueil du site Web et sur la page Facebook du CABQ, d'une durée déterminée;
- Accès au programme d'assurance collective et d'épargne retraite du CABQ;
- Droit à un service gratuit de trois (3) heures d'accompagnement et de services-conseils personnalisés, pour mettre en place une saine gouvernance.

Forfait – Niveau 3 - Or

Ce niveau comprend :

- Tous les droits et privilège décrit au niveau 1 et 2;
- Création et diffusion de trois (3) publications commanditées sur les médias sociaux en fonction de thématiques (Postes bénévoles, Mission, Activités/Évènements);
- Affichage et gestion de vos postes bénévoles sur la plateforme de « Je bénévole » de la FCABQ;
- Diffusion des postes souhaités ou de toute autre information sur une page dédiée du site Web du CABQ;
- Diffusion des postes souhaités ou de toute autre information sur plus d'une page dédiée du site Web du CABQ, à un tarif préférentiel;
- Affichage personnalisé à notre salle d'exposition pour une visibilité permanente;
- Accès à une salle d'exposition, gratuitement, une (1) fois par année, cinq (5) jours consécutifs, permettant de présenter votre activités/événements à un large public;

ANNEXE I

DROITS ET PRIVILÈGES DES MEMBRES

- ❖ **Être convoqués** et prendre part aux assemblées générale ou extraordinaire et d'y exercer son droit de parole et de vote ;
- ❖ **Être élus** au Conseil d'administration et participer aux différents comités de travail mis en place ;
- ❖ **En appeler** au CA d'une décision ou d'une exclusion
- ❖ **Bénéficier des services du CABQ :**
 - ✓ **Recevoir les candidatures des aspirants bénévoles** ayant utilisé le service d'orientation du CABQ ;
 - ✓ **Profiter de la promotion et du développement du bénévolat** par le CABQ auprès de divers partenaires : médias, institutions, entreprises, associations ;
 - ✓ **Obtenir du soutien professionnel et de conseil** en ce qui concerne le recrutement, la sélection, l'accueil, l'encadrement et la reconnaissance de vos bénévoles, de même que la vérification des antécédents judiciaires ;
 - ✓ **Bénéficier d'un support téléphonique** de la part d'un expert-conseil pour répondre à certaines interrogations et questionnement sur les bonnes pratiques de gestion et de gouvernance ;
 - ✓ **Profiter d'un tarif préférentiel** pour l'inscription à certaines activités, à des formations et services-conseils ou à l'achat de certains produits ;
 - ✓ **Recevoir l'infolettre du CABQ en exclusivité**, qui contient divers articles, études et outils en lien avec le bénévolat ;
 - ✓ **Avoir l'occasion d'être invité en priorité** aux divers colloques, galas, activités de reconnaissance et plus ;
 - ✓ **Participer aux activités** du CABQ : ressourcements, conférences, comités, rencontres de gestionnaires, de bénévoles ;
 - ✓ **Accéder en primeur à de l'information** ainsi que des documents pertinents produits par le CABQ ;
 - ✓ **Participer** aux consultations du CABQ.